

energismart

produkter och tjänster för en bättre miljö som slutar med en god affär – för alla



» Energismart

– Det vinner vi alla på.

 **Elektroskandia**
Sverige

Energismart – det vinner vi alla på

Som Sveriges ledande el-teknikgrossist arbetar vi hela tiden målmedvetet för att göra allt vi kan för att skapa förutsättningar för våra kunder att göra så bra affärer som möjligt. Det gör vi genom att ständigt förbättra våra erbjudanden och förenkla all hantering kring dem. Samtidigt som vi vill minska belastningen på miljön. Som ett led i det arbetet sätter vi därför ett helt nytt koncept, energismart, som kopplar ihop ökad affärsnytta med starkt fokus på miljön.

Energismart handlar om att erbjuda produkter, paketslösningar och smarta logistiklösningar. Erbjudanden som gör att alla vinner på dem. De förenklar för dig som kund att alltid hitta ett miljövänligare alternativ samtidigt som de spar pengar genom sänkta elkostnader och innebär en rad andra goda egenskaper för miljön.

Energismart skapar nya affärer

Energismart är uppdelade i tydliga segment som alla innebär nya och spännande affärsmöjligheter både för dig och för dina kunder. Väldigt förenklat kan man säga att energismart alltså börjar med en god affär och slutar med en bättre miljö.

Eftersom energismart spar energi på olika sätt, sänker det kostnader. Det är en direkt besparing som, förutom de rent miljömässiga, borde vara av intresse både för dem som bygger nytt, bygger om eller har behov av att byta ut befintliga system.

energismart.elektroskandia.se

För att förenkla så mycket som möjligt har vi satt upp en webbplats där vi bara fokuserar på energismart, som dels visar vad vi har att erbjuda men som också tar upp olika aspekter på miljöarbete inom vår bransch. Både här hemma i Sverige, men också hur man gör i andra delar av världen.

Som kund kan du redan idag välja energismarta paketslösningar, produkter och tjänster och på så sätt välja energieffektivare och miljövänligare alternativ. Alternativ som spar energi, är återvinningsbara, tillverkade av miljövänligt material och är miljövänligt förpackade. Alternativ som spar pengar och samtidigt är bättre för miljön.

Energismart är ett stort steg i Elektroskandias genomgripande och aktiva effektiviseringsarbete. Det handlar naturligtvis om att erbjuda tjänster och produkter som är effektivare och vänligare mot miljön, är tillverkade av marknadens ledande aktörer och enkla att beställa och arbeta med. Men det är också vårt sätt att förhålla oss till, och tala om, de här viktiga frågorna. Inom vårt eget företag, med våra leverantörer och inte minst med dig som kund. Först då är vi alla tillsammans på väg mot en godare affär och en bättre miljö.

En kedja är aldrig starkare än sin svagaste länk

Här kan man verkligen tala om att det gamla uttrycket stämmer ovanligt bra. För vi kommer inte att lyckas förändra mycket om inte alla delar av det vi brukar kalla värdekedjan vill vara med och ta till sig våra idéer. Som om hur vi bättre kan skapa energieffektiva produkter av högsta kvalitet som är enkla att beställa och som gör att

du som kund gör en bättre affär. Samtidigt som de är mer skonsamma mot miljön. Att vara lite energismartare, helt enkelt. För det räcker inte att vi säger att vi ska erbjuda marknaden energieffektivare produkter och tjänster. Vi måste kunna göra det också, och då krävs en hel del arbete från vår sida. Ett arbete vi mer än gärna åtar oss.



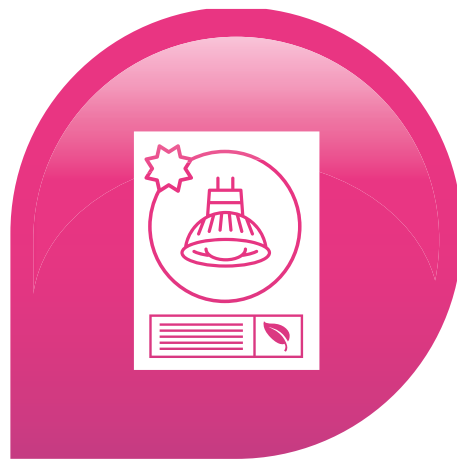
» Leverantörer

De tillverkare och leverantörer som vi använder oss av måste tycka att det här är en viktig satsning som de kan ställa upp på och leverera rätt sorts produkter. Produkter som marknaden efterfrågar och samtidigt uppfyller de höga krav som vi har ställt upp för energismart. Samtidigt måste de själva som företag uppfylla ett antal kvalitetsmässiga kriterier för att kunna vara en del av vårt koncept. Vi ställer alltså samma höga krav på våra leverantörer som vi gör på oss själva och allt innehåll i energismart som vi erbjuder marknaden.



» Distributörer

De distributörer vi anlitar måste självklart också arbeta aktivt med effektivitets- och miljöfrågor så att transporter ut till våra kunder sker med minsta möjliga miljöpåverkan utifrån den höga servicegrad våra kunder ställer på leveranstider och leveransprecision.



» Elektroskandia

Vi inom Elektroskandia måste naturligtvis göra det största arbetet själva, och det gör vi mer än gärna. Vi måste, tillsammans med våra kunder och leverantörer, ta fram de produkter och tjänster som marknaden efterfrågar. Det finns redan idag mycket att beställa inom energismart och mer kommer till hela tiden. Här måste vi vara väldigt lyhörda så att vi hela tiden fyller på med det som marknaden efterfrågar.



» Du som kund

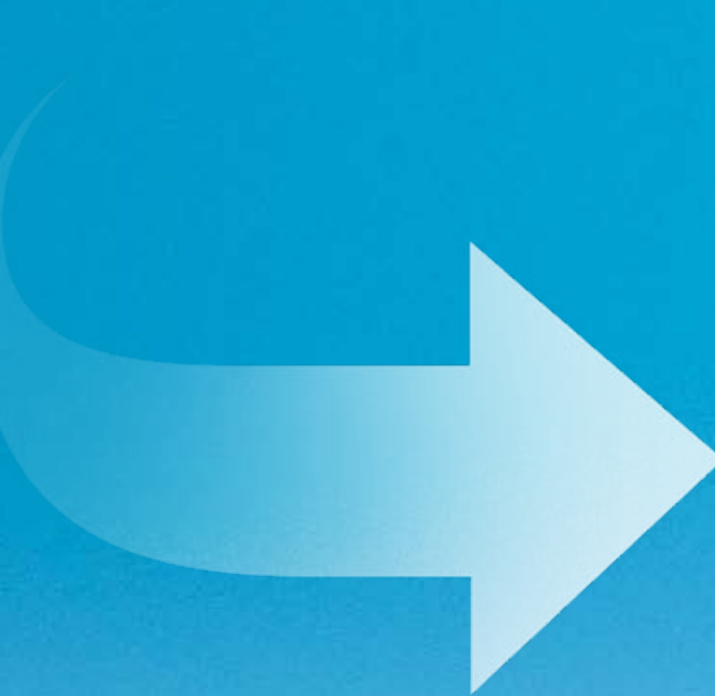
Sedan måste vi marknadsföra energismart så att du som kund känner till att det här alternativet finns, hur enkelt det är beställa och använda dem. Samtidigt som vi kan visa vilka, både ekonomiska och miljömässiga, vinster det finns att göra med hjälp av energismart.



» Dina kunder

Även dina kunder, alltså entreprenörer och byggherrar, måste känna till att den här möjligheten finns och vilka fördelar den erbjuder. Både som ett led i de egna affärerna, men också hur de spar pengar hos slutanvändarna.

Lyckas vi med allt detta och levererar energieffektiva produkter som människor vill ha, samtidigt som de faktiskt spar pengar och miljö, ja då har vi lyckats. Då är cirkeln, eller värdekedjan, sluten.



Ett smart sätt

Energismart handlar om just det; smarta lösningar i alla led och ett stort mått av långsiktighet. Redan idag erbjuder vi energismarta paketslösningar där de olika komponenterna är helt avpassade för att uppnå maximal effektivitet. Vi erbjuder också logistiklösningar där fokus på miljön alltid står i centrum, utan att göra avkall på vare sig servicegrad, leverans-

att hjälpa till där vi kan

tider eller precision. Allt för att du och dina kunder ska kunna göra så bra och smarta affärer som möjligt. Energismart är även vårt företags sätt att fokusera på miljön i ett större perspektiv. Något vi tror alla måste göra.

På så sätt är energismart mycket mer än "bara" ovanligt smarta, energieffektiva

och miljövänliga produkter som skapar en mer hållbar utveckling. Det är ett helt koncept som syftar till att vi i vår bransch börjar tala om vikten av energieffektivitet och hållbar utveckling i alla led. Både inom vårt eget företag, men också med våra leverantörer, med dig och våra övriga kunder och våra kunders kunder.



Energismart ur ditt perspektiv

Det spelar ingen roll hur mycket vi än talar om energieffektivitet och en hållbar utveckling. Om miljö. Om frisk luft och rent vatten. Om vi inte lyckas skapa ett koncept med produkter och tjänster som attraherar dig som redan är,

eller har för avsikt att bli, kund hos oss. För det är bara om du och dina kollegor ser fördelarna med att vara energismart och börjar välja energismarta alternativ till det ni köper idag som vi tillsammans kan göra skillnad.

Energieffektiva lösningar & system



Energisparande produkter



Energismart kan skapa nya affärer

Som vi har nämnt tidigare är våra produkter och tjänster inom energismart uppdelade i tydliga segment som alla innebär nya och spännande affärsmöjligheter både för dig och för dina kunder. Väldigt förenklat kan man säga att energismart börjar med en god affär och slutar med en bättre miljö.

Eftersom produkterna och tjänsterna i energismart spar energi på olika sätt, sänker de kostnader. Det är en direkt besparing som, förutom de rent miljömässiga, borde vara av intresse både för dem som bygger nytt, bygger om eller har behov av att byta ut befintliga system.



Produkter för förnybar energi



BlueWay – en nyhet som gör verklig skillnad

Vi är väldigt stolta att nu kunna erbjuda dig och alla andra kunder en helt ny klassificering, BlueWay. Vi har ställt upp extra hårda kriterier för att en produkt ska få kallas och märkas med BlueWay. Namnet Blue Way är vårt moderbolag, Sonopars, namn på ett program med hårda kriterier och klassificeringar för produkterna i programmet. Ett program som har blivit en stor succé i flera andra länder och nu alltså lanseras även i Sverige.

Den bärande tanken bakom BlueWay är att du som kund alltid ska kunna välja ett mer energieffektivt och miljö-

vänligt alternativ till det som du normalt beställer. Redan idag finns det BlueWay-produkter att beställa i vårt sortiment och det kommer till fler och fler hela tiden.

Namnet BlueWay kan sägas vara uppdelat i två delar.

Blue som i blått – som i vatten och himmel.

Way som i väg – som i att följa en väg i en viss riktning och att ständigt vara i rörelse.



» BlueWay är energieffektivt och miljövänligt

- » energieffektiva vid användning
- » återvinningsbara
- » tillverkade i miljövänligt material
- » miljövänligt förpackade

» BlueWay är enkelt att beställa

- » tydlig symbol på webben och i produktblad
- » produkterna finns inom alla segment
- » levereras på exakt samma sätt som våra övriga produkter

» BlueWay är enkelt att använda

- » de är tillverkade av marknadens ledande leverantörer
- » de håller samma höga kvalitet som alla våra övriga produkter
- » de är lika enkla att använda och implementera i olika system





Det finns miljarder att spara!

Att vi på Elektroskandia talar oss varma för att börja tänka och handla på ett nytt sätt med större fokus på energieffektiva, och därmed miljövänligare, produkter kan tyckas vara att tala i egen sak. Vi vill ju sälja nya produkter, och det är naturligtvis sant, men det handlar om så mycket mer. Det handlar om att spara pengar, öka trivseln och värna miljön. Till glädje för alla.

För att ge ett exempel på vilka ekonomiska och miljömässiga vinster det finns att göra genom ett nytt synsätt har vi läst rapporten, ”Upplys Sverige”, utgiven av Belysningsbranschen och också talat med deras VD, Magnus Frantzell. Vi har också läst en studie från Energimyndigheten och Boverket. Båda dessa visar på potentialen i de här frågorna. Att tänka i energieffektiva banor och på så sätt spara både pengar och miljö för att skapa en hållbar utveckling i vår bransch blir väldigt tydligt i både rapporten och studien. Här presenteras fakta som visar svart på vitt vilka fantasiska vinster man kan göra genom att byta ut gammal belysning mot ny energieffektiv belysning och automatiska styrsystem för dagsljus och närvaro. Man kan naturligtvis dra samma slutsatser när det ska byggas nytt, med energisnål belysning spar man inte bara pengar och ökar trivseln utan värnar även vår miljö.

– Genom ”Upplys Sverige” vill vi helt enkelt väcka upp de ansvariga för skolor och sjukhus runt om i Sveriges kommuner och landsting i de här viktiga frågorna. Förutom att spara miljö finns det även en

kvalitetsaspekt. Gamla armaturer och lysrör lyser dåligt och ger ofta flimmer som kan vara påfrestande och ge koncentrations-svårigheter för dem som vistas i lokalerna, säger Mats Frantzell.

Energimyndigheten och Boverket har visat att så mycket som en fjärdedel av all elförbrukning i landets skolor idag går till belysning. Hela 72% av skolorna har gammal belysning och om den skulle bytas ut skulle totalt cirka 350 miljoner kronor kunna sparas! Det motsvarar cirka tusen lärartjänster eller 38 miljoner skolluncher per år, så där kan man verkligen tala om besparingar som blir väldigt tydliga och begripliga. Dessutom skulle det öka trivseln och göra gott för miljön. Så vad väntar vi på?

» FAKTA

CASE: **UPPLYS SVERIGE**
PLATS: **LANDETS KOMMUNER**
UPPDRAG: **ÖKAD KUNSKAP OM ENERGIBESPARING**

Belysningsbranschen är huvudorganisation för Sveriges tillverkare och importörer av ljuskällor, belysningsarmaturer och komponenter. Man har som verksamhetsmål att skapa intresse, sprida kunskap och verka för ökad kvalitet på belysning i den offentliga miljön.

Fakta och siffror är hämtade från ”Upplys Sverige”, med tillstånd från Belysningsbranschen.

Effektiva miljöval

Elektroskandia har en lång tradition av att ta fram produkter som både ligger i teknisk framkant och samtidigt är energieffektiva. På så sätt behöver ingen göra avkall på vare sig kvalitet eller miljöhänsyn. Med energismart höjer vi den

ambitionen ytterligare. Här ser du ett litet urval av produkter som just kombinerar högsta kvalitet och ett tydligt miljöfokus, samtidigt som de är synnerligen energieffektiva.



Tvättmaskin FT 46i

- Svensktillverkad Svanenmärkt tvättmaskin med 5 års garanti.
- AAA i betyg.
(Energieffektivitetsklass - A, Tvättprestandaklass - A, Torrocentrifugprestandaklass - A)
- Det innebär att maskinen uppfyller de högt ställda kraven på bland annat energieffektivitet, tvätt, centrifugering, sköljning, bullernivå, material och återvinning.



Tefem IP 44 SENSOR

- Är den optimala armaturen för utrymmen där man av trygghetsskäl alltid vill ha ett grundljus, t.ex. i trapphus och korridorer.
- Avger alltid 10% grundljus. När någon kommer in i rummet ökas ljuset till 100%.
- Skapar på så sätt trygghet samtidigt som energiförbrukningen reduceras.



Bloks

- Elektroskandias belysningskoncept för skolor.
- Innebär att man med endast ett E-nummer får ett komplett, energisnålt belysningspaket som inkluderar såväl armaturer som styrsystem (Helvar DigiDim) för närvarostyrning och dagsljusreglering.
- Extremt enkelt att beställa och installera.



Rörelsevakt Esylux

- Taknärvarodetektor med 360° bevakningsvinkel för behovsanpassad tillslagning av belysningen vilket påtagligt sänker energikostnaderna.
- Stor räckvidd på upp till 24 meter i diameter för många olika användningsområden.
- Programmerbar via fjärrkontroll, t.ex. permanent ljus PÅ/AV och automatisk inläsning av aktuellt ljusvärde.



Frekvensomriktare ABB

- Energibesparande, kan spara upp till 80%, beroende på tidigare driftförhållanden.
- Genom mjuk start/stopp skonas kringutrustning, motorn, remmar m.m.
- Längre underhållsintervall tack vare mindre slitage.



D-Link Switchar

- Green Ethernet-produkterna har tre huvudfördelar tack vare sin innovativa miljövänliga teknik.
 - Minskad elförbrukning då endast portarna som används belastas.
 - Längre livslängd.
 - Minskade driftskostnader.



Kvalitets- och miljöpolicy

I allt vi gör...

För oss på Elektroskandia är kvalitet och miljö hörnpelare i allt arbete. Vi jobbar med ständiga förbättringar för att alltid kunna leverera rätt varor och tjänster, vid rätt tidpunkt, till rätt plats, med minsta möjliga miljöpåverkan – i alla led.

...vill vi bli bättre!

Elektroskandias mål är att i varje affär överträffa kundens förväntan när det gäller tillgänglighet på produktsortiment, leveransprecision och utbud av miljövänliga produkter. Med hjälp av vårt verksamhetssystem följer vi fortlöpande upp vårt förbättringsarbete. Vi uppfyller självklart gällande lagar och förordningar.

Här är några exempel

När det gäller att minska vår verksamhets miljöpåverkan fokuserar vi på att:

- » vårt sortiment ska innehålla en så hög grad av miljöriktiga produkter och tjänster som möjligt
- » vi ska reducera avfallsmängder och öka återvinningsgraden i våra egna anläggningar
- » erbjuda och själva använda marknadens miljömässigt bästa transportmedel och logistiklösningar.

Vårt miljöarbete pågår ständigt

Att vara med och ta ansvar för miljön kräver smarta lösningar, inte minst inom energieffektivitet, och långsiktighet. Där är energismart vår senaste, och största, enskilda satsning. Men det är långt ifrån vår första och inte heller

vår sista. Vi arbetar oförtrutet vidare, både på egen hand och tillsammans med andra i dessa viktiga frågor, och har gjort så under en lång tid. Här är några av de andra samarbeten i vilka vi ingår.

Produktansvar, miljö

Elektroskandia ansvarar för att samtliga katalogförda produkter uppfyller gällande EG-direktiv (Maskindirektivet, Lågspänningsdirektivet, EMC-direktivet, RoHS-direktivet, WEEE-direktivet) samt i förekommande fall gällande miljölagar och CE-märkning där detta fordras.

Elektroskandia har ett kvalitetssystem enligt ISO 9001:2008 och är certifierade sedan 1996-12-11. Certifikat nr 2006-SKM-AQ-2335 DNV 2009-06-24

Elektroskandia har ett miljöledningssystem enligt ISO 14001:2004 och är certifierade sedan 1998-06-15. Certifikat nr 2006-SKM-AE-1118 DNV 2009-06-24

Beträffande miljödeklarationer så ansvarar våra leverantörer för att dessa finns tillgängliga i SEG:s (Sveriges Elgrossisters) miljöbank. Miljödeklarationerna kan hämtas genom vår hemsida www.elektroskandia.se under fliken Kvalitet & Miljö – SEG miljöbanken.

RoHS: Från den 1 juli 2006 förbjöds användningen av kvicksilver, kadmium, bly, sexvärt krom och flamskyddsmedlen PBB och PBDE i nyttillverkade elektriska och elektroniska produkter som en följd av direktiv 2002/95/EG.

Energideklarationer

Cylindasortimentet följer EU:s energimärkning som skall finnas på följande produkter i butik: kyl, frys, frysboxar, tvätt, tork, disk och ugn. Deklarationen anger produktens energiklass och hjälper kunden att jämföra produkterna ur energisynpunkt. A är bäst och G är sämst.

REPA-registret och El-Kretsen

REPA: Näringslivets lösning på producentansvaret för förpackningar av plast, metall, papper/kartong och wellpapp. Läs mera på www.repa.se

El-Kretsen: Näringslivets servicebolag som har som uppgift att uppfylla producentansvaret inom elektriska och elektroniska produkter samt batterier. De vänder sig till de företag som tillverkar eller säljer produkter som omfattas av de lagstiftningar som de drivs av. Läs mera på www.elkretsen.se

Svanenklubben och Nätverket: Köp Miljömärkt

Elektroskandia är även med i Svanenklubben och Nätverket: Köp Miljömärkt. Läs mera på www.svanen.nu



ISO 9001
ISO 14001



